



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNDACIÓN CHASQUIKOM

Periodo de Gestión: 2023 – 2024

1. Datos Generales de la Fundación

- **Nombre de la organización:** Fundación ChasquiKom.
- **Dirección:** Sede en Quito. *San Francisco N42-132 y Mariano Echeverría.*
- **Período de la rendición de cuentas:** 2023 – 2024.
- **Representante Legal:** Andrea Sánchez (Presidenta).
- **Naturaleza:** Organización sin fines de lucro dedicada a la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.

2. Objetivos y Fines Institucionales

Objetivo Estratégico General: Promover la participación, creatividad y expresión de niñas, niños y jóvenes a través de la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.

Fines Específicos:

- Impulsar espacios formativos y de participación que fortalezcan una comunicación democrática, plural y accesible.
- Generar oportunidades educativas inclusivas mediante talleres, voluntariados y proyectos comunitarios vinculados al cine, fotografía, radio y periodismo.
- Democratizar la comunicación y fortalecer la identidad local a través del arte.

3. Información Financiera y de Gestión

Resumen de Actividades Realizadas

Durante el periodo 2023–2024, la gestión se centró en cuatro ejes principales:

1. **Programa de Formación "Tic Tic":** Se dio continuidad a este espacio permanente para niños, niñas y adolescentes, abordando producción audiovisual, fotografía, comunicación comunitaria y guión.
2. **Voluntariado y Pasantías:** Incorporación de jóvenes estudiantes de las carreras de comunicación social o afines para facilitación de talleres, producción de contenidos y apoyo logístico.
3. **Talleres en Alianzas Institucionales:**
 - *Fundación Nuestros Jóvenes:* Talleres de cine y fotografía en albergues.
 - *Fundación Educativa Etievan:* Talleres de expresión comunicacional y cine para estudiantes, incluyendo grupos con necesidades educativas específicas.



4. **Programa Distrital de Gestión Cultural Comunitaria (PDGCC):** Ejecución del proyecto de recuperación de memoria histórica en barrios del Centro de Quito mediante producción radiofónica.

Gestión Financiera

Durante el presente periodo, la fundación no contó con recursos financieros asignados. Debido a esta limitación, la operatividad y ejecución de proyectos se realizaron íntegramente de manera voluntaria y con el apoyo de practicantes. A pesar de la ausencia de presupuesto, se logró sostener las actividades significativas gracias exclusivamente al aporte de este capital humano.

Resultados Alcanzados vs. Objetivos

- **Cumplimiento:** Se logró la continuidad institucional de la oferta formativa y el fortalecimiento de capacidades en los participantes.
- **Productos:** Se generaron producciones audiovisuales y radiofónicas como evidencia tangible del aprendizaje.
- **Impacto Comunitario:** A través del PDGCC, se fortaleció la apropiación del espacio público y la participación juvenil en procesos patrimoniales.

4. Participación Ciudadana y Social

Mecanismos de Participación Utilizados: La gestión priorizó la participación activa en territorio y la integración comunitaria:

- **Trabajo en Campo:** Los participantes realizaron recorridos exploratorios e investigación directa con habitantes y comerciantes en el Centro Histórico.
- **Voluntariado Activo:** Se integró a jóvenes en la facilitación y toma de decisiones operativas de los talleres.
- **Diálogo Comunitario:** Se fomentó el diálogo con actores locales para rescatar la identidad cultural y memoria barrial.

Resultados de la Evaluación Social:

- Los talleres permitieron a los participantes desarrollar autoestima, habilidades creativas y sentido de pertenencia.
- Se consolidaron espacios seguros y expresivos para la niñez y juventud.

5. Difusión y Comunicación

Medios Utilizados y Estado de la Comunicación:

- **Producciones:** La difusión se realizó principalmente a través de las cápsulas radiofónicas y productos audiovisuales creados por los participantes.



- **Limitaciones Detectadas:** Se reportó una baja visibilidad de actividades en redes sociales y plataformas digitales durante el periodo, lo que dificultó la trazabilidad externa.
- **Acciones Correctivas Planificadas:** Se estableció como proyección fortalecer la comunicación digital institucional y la difusión de actividades para el siguiente periodo.