



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNDACIÓN CHASQUIKOM

Periodo de Gestión: 2022 - 2023

1. Datos Generales de la Fundación

- **Nombre de la organización:** Fundación ChasquiKom.
- **Dirección:** San Francisco N42-132 y Mariano Echeverría
- **Referencia:** Quito Tenis Bajo
- **Período de la rendición de cuentas:** 2022 - 2023.
- **Representante Legal:** Andrea Sánchez (Presidenta).
- **Naturaleza:** Organización sin fines de lucro dedicada a la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.

2. Objetivos y Fines Institucionales

- **Objetivo Estratégico General:** Promover la participación, creatividad y expresión de niñas, niños y jóvenes a través de la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.
- **Fines Específicos:**
 - Impulsar espacios formativos y de participación que fortalezcan una comunicación democrática, plural y accesible.
 - Generar oportunidades educativas inclusivas mediante talleres, voluntariados y proyectos comunitarios vinculados al cine, fotografía, radio y periodismo.
 - Democratizar la comunicación y fortalecer la identidad local a través del arte.

3. Información Financiera y de Gestión Resumen de Actividades Realizadas Durante el periodo 2022–2023, la gestión se centró en los siguientes ejes principales y proyectos:

- **Club de Periodismo:** Se logró una destacada y alta participación de niños y niñas en este espacio, fomentando desde tempranas edades el interés por la investigación y la expresión comunicacional.
- **Programa de Formación "Tic Tic":** Continuidad del espacio permanente para niños, niñas y adolescentes, abordando producción audiovisual, fotografía, comunicación comunitaria y guion.
- **Talleres y Alianzas Institucionales:**
 - **Fundación Educativa Etievan:** Se ejecutaron talleres de expresión comunicacional, cine y fotografía dirigidos a los estudiantes, incluyendo la atención a grupos con necesidades educativas específicas.
 - **SOMA, Entrenamiento Consciente:** Se estableció una importante alianza para fomentar las prácticas comunicacionales a través de un ejercicio consciente del cuerpo, integrando el bienestar físico con la expresión.



- **Producción de Contenidos:**
 - **Podcasts:** Creación y producción de formatos de audio (podcasts) diseñados específicamente para dialogar, reflexionar y visibilizar temas sociales y coyunturales de relevancia comunitaria.
- **Participación en Proyectos y Redes Estratégicas:**
 - **Plan Internacional:** La fundación fue invitada y tuvo presencia activa en el proyecto "Construyendo comunidades resilientes e inclusivas".
 - **Fundación Terranueva:** El equipo de voluntarios y practicantes participó en la Escuela Nacional de Liderazgo Social impartida por esta institución, fortaleciendo sus capacidades de incidencia comunitaria.
- **Programa Distrital de Gestión Cultural Comunitaria (PDGCC - Cultura Viva):** Ejecución del proyecto de recuperación de memoria histórica en barrios del Centro de Quito mediante la producción radiofónica y el trabajo en territorio.

Gestión Financiera Durante el presente periodo, la fundación no contó con recursos financieros asignados. Debido a esta limitación, la operatividad y ejecución de proyectos se realizaron íntegramente de manera voluntaria y con el apoyo vital de practicantes. A pesar de la ausencia de presupuesto, se logró sostener las actividades significativas gracias exclusivamente al aporte de este capital humano.

Resultados Alcanzados vs. Objetivos

- **Cumplimiento:** Se logró consolidar la oferta formativa infantil (Club de Periodismo), expandir las metodologías de enseñanza (alianza SOMA) y fortalecer las redes de cooperación institucional (Plan Internacional, Terranueva).
- **Productos:** Se generaron producciones de audio (podcasts) y piezas radiofónicas como evidencia de la capacidad crítica y técnica de los participantes.
- **Impacto Comunitario:** Se promovió la resiliencia, la inclusión y la apropiación del espacio público a través del PDGCC, afianzando el liderazgo social del equipo de voluntarios.

4. Participación Ciudadana y Social Mecanismos de Participación Utilizados: La gestión priorizó la integración comunitaria y la formación integral:

- **Diálogo y Reflexión Social:** Uso de los espacios de grabación de podcasts como mesas de diálogo abierto sobre coyuntura social con jóvenes y actores de la comunidad.
- **Trabajo en Campo y Cultura Viva:** Recorridos exploratorios e investigación directa con habitantes en el Centro Histórico para el rescate de la memoria.
- **Participación Representativa:** Integración activa en escuelas de liderazgo y proyectos de ONGs aliadas, amplificando la voz de la fundación en otros espacios ciudadanos.



Resultados de la Evaluación Social:

- Los niños y niñas del Club de Periodismo demostraron un notable desarrollo en su capacidad de expresión, autoestima y análisis crítico.
- La integración del cuerpo y la comunicación (SOMA) brindó herramientas innovadoras para el manejo escénico y emocional de los participantes.

5. Difusión y Comunicación

- **Medios Utilizados y Estado de la Comunicación:** La difusión se centró fuertemente en formatos de audio, destacando los podcasts sobre temas sociales y las cápsulas radiofónicas creadas bajo el programa de Cultura Viva.
- **Limitaciones Detectadas:** La comunicación digital en redes sociales tuvo un perfil más bajo durante este periodo, priorizando las alianzas en territorio y la producción en audio.
- **Acciones Correctivas Planificadas:** Se proyectó la necesidad de integrar a más practicantes en el futuro para balancear la producción de contenidos profundos (podcasts) con formatos más ágiles para redes sociales (como videos y reels).

Atentamente,

Andrea Sánchez Aguilar
Presidenta
Fundación ChasquiKom