



## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNDACIÓN CHASQUIKOM

Periodo de Gestión: 2024 - 2025

### 1. Datos Generales de la Fundación

- **Nombre de la organización:** Fundación ChasquiKom.
- **Dirección:** Sede en Quito. *Alpallana E6-114, entre Francisco Flor y Antonio Navarro (frente a la Agencia Metropolitana de Control).*
- **Referencia:** *Edificio SIGNIS ALC, Planta Baja.*
- **Período de la rendición de cuentas:** 2022 - 2025.
- **Representante Legal:** Andrea Sánchez (Presidenta).
- **Naturaleza:** Organización sin fines de lucro dedicada a la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.

### 2. Objetivos y Fines Institucionales

- **Objetivo Estratégico General:** Promover la participación, creatividad y expresión de niñas, niños, adolescentes y jóvenes a través de la comunicación, el arte y los medios audiovisuales.
- **Fines Específicos:**
  - Impulsar espacios formativos y de participación que fortalezcan una comunicación democrática, plural y accesible.
  - Generar oportunidades educativas inclusivas mediante talleres, voluntariados y proyectos comunitarios vinculados al cine, fotografía, radio y periodismo.
  - Democratizar la comunicación y fortalecer la identidad local a través del arte.

### 3. Información Financiera y de Gestión Resumen de Actividades Realizadas Durante el periodo 2024–2025, la gestión se centró en los siguientes ejes principales:

- **Programa de Formación "Tic Tic":** Se dio continuidad a este espacio permanente para niños, niñas y adolescentes, abordando producción audiovisual, fotografía, comunicación comunitaria y guion.
- **Voluntariado y Prácticas pre profesionales:** Incorporación de jóvenes estudiantes de las carreras de comunicación social o afines para la facilitación de talleres, producción de contenidos y apoyo logístico. Durante este periodo, contamos con el valioso aporte de varios practicantes que contribuyeron significativamente en la creación de contenido para redes sociales, enfocándose en el desarrollo de videos y reels.
- **Talleres y Alianzas Institucionales:**
  - **Fundación Educativa Etievan:** Se continuó con el desarrollo de talleres de expresión comunicacional, cine y fotografía dirigidos a los estudiantes, abarcando también a grupos con necesidades educativas específicas.



- **Lumbre Violeta:** Se estableció una alianza estratégica con esta organización enfocada en el empoderamiento femenino. De manera conjunta, se diseñó y ejecutó una campaña de recolección de productos de higiene femenina destinados a mujeres privadas de la libertad.
- **Participación en Eventos y Producción Especial:** La fundación participó activamente en el evento "Enséñame con amor", un espacio dedicado a visibilizar las altas capacidades en Ecuador, donde la organización recibió un reconocimiento formal. En este marco, el equipo base y los practicantes produjeron el videoclip de una canción compuesta e interpretada por niñas y niños con altas capacidades.

[https://www.youtube.com/watch?v=1ChkLLjMex4&list=RD1ChkLLjMex4&start\\_radio=1](https://www.youtube.com/watch?v=1ChkLLjMex4&list=RD1ChkLLjMex4&start_radio=1)

**Gestión Financiera** Durante el presente periodo, la fundación no contó con recursos financieros asignados. Debido a esta limitación, la operatividad y ejecución de proyectos se realizaron íntegramente de manera voluntaria y con el apoyo de practicantes. A pesar de la ausencia de presupuesto, se logró sostener las actividades significativas gracias exclusivamente al aporte de este capital humano.

#### Resultados Alcanzados vs. Objetivos

- **Cumplimiento:** Se logró la continuidad institucional de la oferta formativa, la creación de nuevas alianzas estratégicas y el fortalecimiento de capacidades en los participantes.
- **Productos:** Se generaron producciones audiovisuales, material para redes sociales y piezas radiofónicas como evidencia tangible del aprendizaje y la gestión.

#### 4. Difusión y Comunicación

- **Limitaciones Detectadas:** Si bien la producción de contenido mejoró notablemente gracias al equipo de practicantes, aún persiste el desafío de sistematizar estas prácticas para asegurar una visibilidad y trazabilidad externa a largo plazo.
- **Acciones Correctivas Planificadas:** Se establece como proyección institucional formalizar y fortalecer permanentemente la comunicación digital institucional, manteniendo el ritmo de difusión de actividades logrado durante este periodo.

Atentamente,

Andrea Sánchez Aguilar  
Presidenta  
Fundación ChasquiKom